

Weilemann à Berne

À Berne, la mode ne se conçoit pas sans la maison Weilemann. Située au Waisenhausplatz (la Bahnhofstrasse bernoise, en quelque sorte) cette enseigne emblématique a décidé de passer en mains du groupe Bon Génie/Grieder pour pouvoir perpétuer la vocation des lieux – et penser au futur.

Ainsi, l'institution qu'est Weilemann depuis 1950 ne doit pas transiger avec son idée de la qualité. Et dans ce magasin où les femmes se sentent chez elles depuis deux générations, le BG a tenu à préserver l'esprit et la tradition, tout en apportant son savoir-faire et ses nouveautés.

Ce changement orchestré en douceur permet, et c'est essentiel, qu'une vraie continuité soit assurée. Ainsi, les responsables du "nouveau" magasin restent naturellement le couple Jris et Peter Weilemann qui donnent, à travers leur relation avec la famille Brunschwig, un bel exemple d'intelligence. De plus, l'équipe du magasin de Berne n'ayant pratiquement pas changé, les clientes continueront à être conseillées par les vendeuses auxquelles elles étaient habituées.

En fait, c'est vraiment l'assortiment qui a le plus changé avec l'arrivée de Bon Génie/Grieder, et la population bernoise ne peut que s'en féliciter.

Mises en valeur par un plus grand choix et des styles clairement ciblés, les références proposées ont toutes été soigneusement pensées ou repensées, avec une grande part de nouvelles marques.

Par ailleurs, le travail en "réseau" avec les magasins BG de Genève, Lausanne et Zurich permet de se procurer à tout moment et très facilement une taille manquante ou un réassort; les clientes vont apprécier!

Bien conçu, plus pointu tout en préservant l'esprit des lieux, le nouvel aménagement de Weilemann a été organisé par "Version B Intérieur et Architecture SA", l'équipe favorite du groupe Bon Génie/Grieder chaque fois qu'il faut rénover, repenser ou relouer un lieu de vente. Le nouveau magasin s'étend sur une surface de 1070 m², avec une architecture contemporaine, lumineuse et aérée. Les espaces sont structurés, plein d'énergie et d'harmonie à la fois. Des matériaux simples et de qualité, comme la pierre ou le bois, ont été utilisés pour le sol et les meubles. Les couleurs choisies sont claires afin de mettre en valeur vêtements et accessoires. Des touches de couleurs vives donnent du caractère et de la tonicité à l'ensemble. Une atmosphère positive, qui fait ressortir la très séduisante duplicité de Weilemann-Grieder.



"Se lever le matin et faire ce qui nous fait plaisir."

Cette vérité-là, exprimée par Peter Weilemann, propriétaire avec son père du magasin Weilemann et qui vient de le remettre au groupe Bon Génie/Grieder, s'applique à tout son parcours. Fils unique, il entre dans le commerce familial à l'âge de 25 ans après avoir étudié à l'étranger. Mais sans se forcer: le côté commercial lui plaît, la confrontation permanente à la nouveauté le passionne. Chef du personnel, gestionnaire, acheteur, il cumule les rôles, développe l'affaire en laissant toujours des options ouvertes.

Entre temps, il rencontre la femme de sa vie, Jris. Lorsqu'il la débâche de chez Grieder Zurich où elle travaille comme acheteuse, c'est par amour. Il se trouve qu'elle est, elle aussi, mordue par le métier et devient pour lui une partenaire professionnelle comme on en rêve. Il dit d'elle: "C'est une esthète. Elle a l'œil, elle a le feeling. Je l'écoute beaucoup." Ensemble, ils élèvent leurs deux fils qui, comme eux, sont ouverts à une foule de choses.

Alors, lorsque le couple Weilemann a commencé à parler avenir et succession de l'entreprise, il a encore une fois appliqué la maxime selon laquelle il faut avoir du plaisir à ce qu'on fait. Obliger leurs enfants à reprendre le commerce familial? Jamais. "On a vu assez de dynasties où la troisième génération a été forcée... et on a vu le résultat." Ainsi, la famille Weilemann a préféré vendre à un repreneur suisse d'envergure, attaché à la qualité, respectant cet esprit traditionnel et capable d'y insuffler la force d'un groupe. Le choix s'est porté presque naturellement sur Bon Génie/Grieder, groupe avec lequel Weilemann avait depuis toujours d'excellentes relations. Comme le dit Jris Weilemann elle-même: "c'est là un formidable enrichissement pour la vie commerçante de Berne. Et le plaisir de tous."

